

中 科 簡 訊

榮耀19歡慶週年 兆耀中科續創高峰

中科管理局榮獲台灣永續行動獎 (TSA) 金獎殊榮



國內
郵資已付

臺中郵局許可證
臺中字第2086號
無法投遞時請退回

雜誌

中華郵政臺中雜字
第2128號登記證
登記為雜誌交寄

創新—包容—永續

CTSP
Newsletter

2022.SEP NO.

216

要聞 NEWS

- 02 榮耀19歡慶週年 兆耀中科續創高峰
- 06 中科率園區廠商赴台北國際自動化工業展亮成果
- 08 蘇貞昌院長視察中科虎尾園區 盼進駐廠商帶動人才回鄉
- 10 中科管理局榮獲台灣永續行動獎（TSAA）金獎殊榮
- 11 智慧製造趨勢發展及應用研討會
- 12 友達光電2022生活饗宴X當代藝術 傳統技藝與在地文化相遇
- 16 園區新夥伴 鴻錄科技股份有限公司
- 16 有朋自遠方來 8月參訪交流

新知 KNOWLEDGE

- 17 從國際品牌實作案例看四大社群行銷趨勢

紀實 ACTIVITY

- 20 實踐CEDAW 打造性別友善就業環境
- 22 資訊安全技術隱私框架標準 您有足夠了解嗎？
- 23 通關系統業務宣導暨貨物進出口流程實務案例講習會
- 24 歡迎來到中科實中！111學年度新生訓練
- 25 新生不迷茫 中科實中選課說明

樂活 LOHAS

- 26 您今年做了成人預防保健了嗎？
- 27 中秋佳節恪守廉能 政風室關心您
- 27 2022台中市閱讀起步走 手牽手一起讀
- 28 中科FUN電影
- 29 園區廠商 徵才啟事



中科簡訊電子書

SEP. 2022
CTSP Newsletter

NO. **216**

封面故事

COVERS STORY

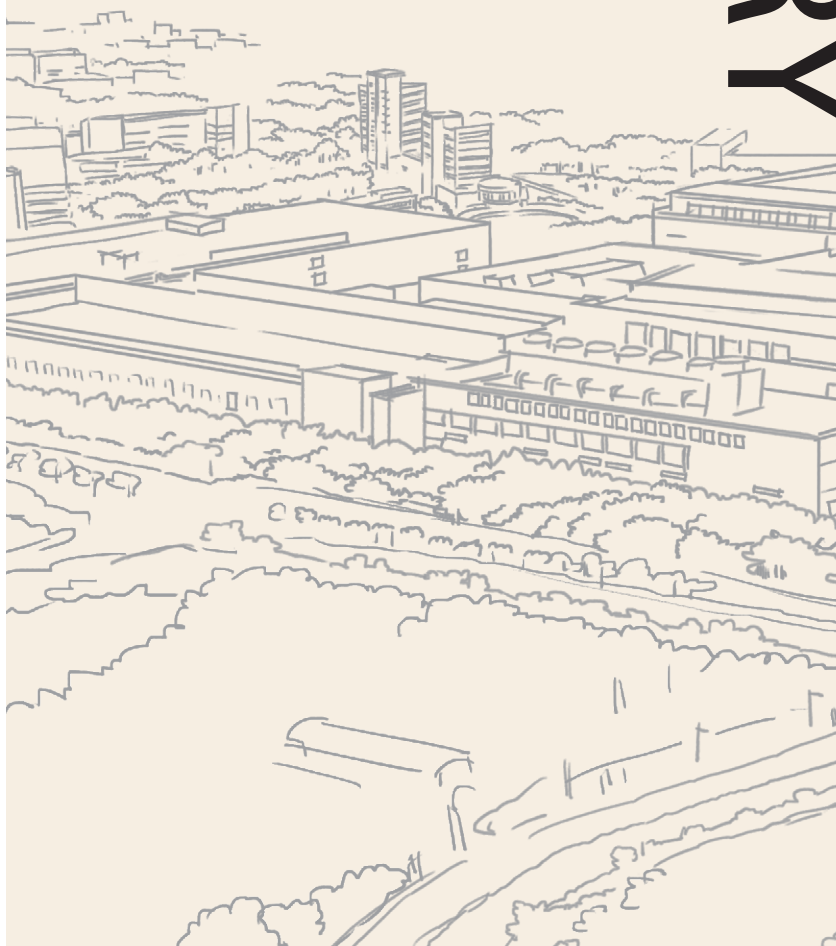
中科長茂

欣揚
19

中科多年來的努力下，不論是產業發展或環境永續，始終保持著敬業踏實的一貫態度，實踐「創新」、「包容」、「永續」三大指標，已然是中部最重要的產業園區。時至今日，中科歡慶19週年，金黃色的波紋象徵著晉升兆元園區的嶄新里程。

發行人 許茂新
編輯顧問 施文芳、許正宗
總編輯 江增彬
編輯委員 林靜慧、蔡珍珍、莊志峰、謝東進、王淑妮、陳麗芬、陳萬教、陳佩菁、林美玲、羅筱卿
編輯小組 蘇郁惠、楊琇瑜、楊舜婷、洪承孝、盧德笙、陳雅婷、熊婉羸、陳妍君、林欽儒、林振雄
校對 楊琇瑜、楊素琴、林學侃

發行機關 國家科學及技術委員會中部科學園區管理局
地址 407726 臺中市西屯區中科路2號
網址 www.ctsp.gov.tw
聯絡電話 04-2565-8588 轉1118
創刊日期 93年9月5日
編輯製作 川磊彩色印刷股份有限公司
04-2310-6887





榮耀 19 歡慶週年 兆耀中科續創高峰

CTSP 19th Anniversary, Surpassing a Trillion Dollar and Reach Another Economic Peak

CTSP19 周年記念イベント

文／投資組 趙士玲、圖／投資組 林學侃

新國科會的中科，甫於上個月盛大舉辦新名稱揭牌典禮，本著政策延續與服務熱忱，朝向永續優質的科學園區邁進，期許再創高峰，8月19日在台灣科學工業園區同業公會謝其嘉駐會顧問、中科管理局許茂新局長、竹科管理局王永壯局長、財政部關務署台中關陳木生關務長、立法院蔡其昌副院長、張廖萬堅立法委員、黃國書立法委員、楊瓊瓔立法委員、台中榮總陳適安院長、華凌光電股份有限公司廖育斌董事長、均豪精密工業股份有限公司陳政興董事長、瑞基海洋生物科技股份有限公司劉正忠董事長、瑞鈦醫療器材股份有限公司林寶彰總裁（如下啟動儀式）與上百家廠商 CEO 代表、大學校長、研發長等約 250 位嘉賓的見證下，共同祝賀「中科長茂 欣揚 19」週年園慶生日快樂，象徵中科躋身兆元園區的嶄新里程。

中科晉升兆元園區

持續推動產業發展與環境永續

中科管理局許茂新局長表示，中科 2021 年營業額首度破兆，今年上半年不論在招商、提升產業競爭力或是環境永續，在園區廠商及同業公會與中科共同努力下，都有很好的成績。

招商成果方面，中科目前有效核准廠商 236 家，國內封測大廠矽品精密工業公司，去年已在二林園區動土興建廠房，今年更加碼於虎尾園區建廠，行政院蘇貞昌院長也非常關心，特地在 8 月 15 日前往虎尾園區瞭解目前建廠進度，期待帶動雲林人才回歸；另為布局下世代發展所需用地，積極推動台中園區擴建二期計畫，預計可提供 4,500 個就業機會，增加園區年產值 4,857 億元，整體預估 2022 年營業額將再往上攀升，締造新高。



0101010001101000011010101
1100110010000001 0100 0 11
0011010000 0100011011011
01101101010010100 00000

中科長茂



1

1. 中科管理局許茂新局長
2. 台灣科學工業園區同業公會
謝其嘉駐會顧問
3. 立法院蔡其昌副院長
4. 張廖萬堅立法委員
5. 黃國書立法委員
6. 楊瓊瓊立法委員
(依致詞順序)



2



3



5



4



6

提升產業競爭力方面，推動「中科精準健康產業
跨域推升計畫」及「加速中部地區產業智能升級及數
位優化計畫」，結合目前園區既有 ICT、AI、5G 通訊、
大數據等技術，協助產業關鍵技術升級、人才培育及
產業轉型，亦有具體成效展現，廠商將更能掌握全球
供應鏈重組的先機。

此外，永續綠色園區方面，淨零排放與循環經
濟是全球趨勢，園區積極推動環境永續，友達公司在
「2022 亞太暨台灣永續行動獎」摘下「永續行動獎」、

「環境永續面」及「頂尖永續長獎」三大獎項，中
科也以「永續利用 廢水變藍金」為主題參加榮獲金獎；
台中園區刻正建置零廢資源再生中心，預計 2023 年啟
用，完成後區內每年可去化 14 萬噸的事業廢棄物，年
減碳約 5.2 萬公噸。



欣揚 19 週年園慶



表揚園區傑出廠商 未來可期

今年週年慶以表揚園區創新研發績優廠商為主軸，計頒發前瞻創新獎、人才卓越獎、產業貢獻獎、創新產品獎等 21 組獎項，包括天工精密、佳凌科技、

鐳羅機械、合盈光電科技、瑞鈦醫療器材、凌嘉科技、友達晶材、友達光電、華凌光電、達運精密、均豪精密、元翊精密、帝璞噴墨科技、瑞基海洋、保佳利健康科技、正瀚生技、承鑿生醫及橙的電子等廠商榮獲本年度殊榮。



許茂新局長（右二）頒發「強化區域合作推動中南部智慧機械及航太產業升級計畫」績優廠商獎



許茂新局長（中）頒發「加速中部地區生醫產業創新計畫」績優廠商獎

強化區域合作推動中南部智慧機械及航太產業升級計畫績優廠商

前瞻創新獎	天工精密股份有限公司
人才卓越獎	佳凌科技股份有限公司
產業貢獻獎	鐳羅機械股份有限公司

加速中部地區生醫產業創新計畫績優廠商

前瞻創新獎	合盈光電科技股份有限公司 瑞鈦醫療器材股份有限公司
人才卓越獎	合盈光電科技股份有限公司
產業貢獻獎	瑞鈦醫療器材股份有限公司



中部科學園區優良廠商創新產品獎

- 友達光電股份有限公司台中廠
- 凌嘉科技股份有限公司
- 保佳利健康科技股份有限公司
- 瑞基海洋生物科技股份有限公司
- 合盈光電科技股份有限公司
- 承鑿生醫股份有限公司
- 正瀚生技股份有限公司
- 華凌光電股份有限公司
- 帝璞噴墨科技股份有限公司
- 友達晶材股份有限公司
- 均豪精密工業股份有限公司中科廠
- 元翊精密工業股份有限公司
- 達運精密工業股份有限公司
- 橙的電子股份有限公司



「中部科學園區優良廠商創新產品獎」得獎廠商與許茂新局長（左四）共同合影



熱愛生命文教基金會凡星樂團為 19 週年園慶歡樂開場



人文音樂表演 分享中科喜悅

中科管理局特別邀請園區廠商社團擔綱壓軸演出，友達愛樂社薩克斯風與長笛悠揚的樂音合奏、A-team Zumba 社充滿活力與熱情的精彩舞蹈表演，充分展現園區科技與人文、工作與生活結合的樂活，給與會貴賓一場難忘的仲夏饗宴，共享中科成長的喜悅，並祝福中科持續精進，續創高峰。📍



1. 友達光電 A-team Zumba 社充滿活力與熱情的舞蹈表演
2. 友達光電愛樂社薩克斯風表演





赴台北國際自動化工業展亮成果 中科率園區廠商

Automation Taipei 2022 に入居企業が出席
CTSP Tenants Shows Outstanding Achievement at Taipei
Automation 2022

文、圖／投資組 趙士玲

國內規模最大的智慧製造展覽會「Intelligent Asia 亞洲工業 4.0 暨智慧製造系列展」於 8 月 24 至 27 日假台北南港展覽館盛大登場，2022「台北國際自動化工業大展（Automation Taipei 2022）」結合「台灣機器人與智慧自動化展」，匯集國內關鍵零組件領導品牌、整廠自動化解決方案供應商，展出關鍵零組件、機械手臂、自動化軟體、先進廠房設備、量測與檢測儀器、AI 應用、無人化搬運裝置及加工機具等項目，充分展現製造業對於人機協作、系統串聯及虛實整合的發展趨勢與市場需求。

蔡英文總統率經濟部王美花部長、國科會陳宗權副主委及各部會長官蒞臨開幕典禮，並致詞期盼台灣成為亞太、印太區域內，智慧製造整體解決方案的最佳夥伴。中科管理局以「智慧機械聚落、跨域整合發展」為主軸，邀集團區廠商以聯展方式，展現橫跨工業自動化、機器人技術、智慧製造、技術與軟體自動化系統整合等領域成果。

6 大廠商聯展 展現創新動能

中科管理局許茂新局長至中科館為參展廠商加油打氣，今年中科展區有 6 大廠商聯展，包括：優肯科技的 U-CAN 檢測儀器，提供零距離的管理；華凌光電為全球顯示器領導品牌，專業提供 LCD、TFT、OLED 及系統整合解決方案；台灣安川電機是驅動技術、工業自動化和機器人領域的世界領先製造商之一；如陽科技的減速馬達於自動化、醫療、能源等領域多所應用；川岳機械提供自動化搬運及系統整合的專業輸送機；漢鼎智慧科技的超音波輔助加工模組提供先進材料加工技術與解決方案，展現中科智慧機械聚落亮眼成績，最先進的智能研發成果及該產業蓬勃發展的創新動能。



許茂新局長（左）至如陽科技展位了解減速馬達之應用





中中管理局許茂新局長（左五）至中中館為6大參展廠商加油打氣

同時辦理線上展會 創造數位商機

為能吸引更多跨域鏈結及新創投資，除實體展會外，中中館自8月15日至9月15日起辦理為期一個月線上展會，透過360度全景線上展攤的數位行銷，吸引無法親至展會現場的國內、外買家或企業主等也能有身歷其境的參與感，增加產業合作機會，協助廠商創造商機。

中中管理局為促進中部地區精密機械產業蓬勃發展，持續推動「加速中部地區產業智能升級及數位優化計畫」，帶動園區廠商攜手學研機構共同投入智能化技術開發，促進產業導入創新科技實現智能機械與智慧製造，將生產效率、速度、靈活性落實於彈性生產，以數位優化促進營運效率，引領精密機械產業轉型升級，持續帶領園區廠商邁向新紀元。



1. 蔡英文總統致詞
2. 蔡英文總統、國科會陳宗權副主委（前排左四）、許茂新局長（第二排右八）出席開幕典禮。

Intelligent Asia

亞洲工業4.0暨智慧製造系列展 2022.8.24 (Wed.) - 27 (Sat.)





蘇貞昌院長視察中科虎尾園區 盼進駐廠商帶動人才回鄉

Premier Su of Executive Yuan Inspected Huwei Park and Expected Tenants to Encourage Talents to Return Home

行政院蘇貞昌院長が CTSP 虎尾パークを視察

文／建管組 陳冠樺、圖／投資組 林學侃

行政院蘇貞昌院長重視中科虎尾園區廠商投資發展，於 8 月 15 日視察中科虎尾園區，行政院李孟諺秘書長、羅秉成政委兼發言人、黃致達政委、國發會游建華副主委、國科會陳宗權副主委、劉建國立法委員、蘇汾芬立法委員、吳玉琴立法委員及雲林縣謝淑亞副縣長、中科管理局許茂新局長，以及園區廠商矽品精密、銘安科技、元翎精密等科技公司陪同視察。



中科管理局許茂新局長簡報中科整體規劃及虎尾園區發展現況

招商有成 土地核配率已近百分百

虎尾園區占地面積 96.11 公頃（園區事業專用區面積 44.21 公頃），已核准進駐廠商 21 家、投資金額約為 1,284 億元、110 年營業額約 102 億元、員工數約 1,480 人，近期新引進公司如矽品公司、炎洲公司、李長榮化工、中興電工等，土地核配率已達 98.27%。因應廠商持續進駐需求，中科管理局已興建 6,400 坪計 18 個單元之標準廠房，預計 2022 年 10 月底提供廠商租用。





行政院蘇貞昌院長（前排左四）視察中科虎尾園區並和與會人員合影

讚許中科整體營收破兆元

蘇院長抵達虎尾園區後，於矽品公司廠房預定地旁聽取中科管理局許茂新局長簡報中科整體營運及虎尾園區發展現況。蘇院長表示（上圖），感謝各大廠商投資中科根留台灣，讓中科去年營收突破兆元，政府責任就是儘最大努力提供各種良好的投資條件，並與企業共同合作，讓台灣更具世界競爭力並占有一席之地。

根留台灣 人才返鄉貢獻所長

為協助解決矽品公司進駐虎尾園區相關問題，中科管理局許茂新局長於 2022 年 3 月 7 日親自率領團隊，偕同矽品公司高層現場勘查，終於促成矽品公司落腳中科虎尾園區。矽品公司業於 2022 年 8 月 1 日起租土地約 4.5 公頃，廠房將於 2022 年 11 月動工，預計 2025 年 4 月完成全區建廠，屆時將再創造約 2,800 人就業機會，為虎尾園區注入發展動能。蘇院長表示，感謝矽品公司於中科虎尾園投資擴廠，創造大量就業機會，進而吸引雲林好子弟、好人才返鄉貢獻所長，

就像中科管理局許茂新局長即是雲林在地好人才。同時，並請國家科學及技術委員會、國家發展委員會、行政院公共工程委員會及經濟部等部會共同合作，協助解決廠商面臨的相關問題。🕒



1. 蘇貞昌院長（左一）在許茂新局長（右二）的解說下瞭解虎尾現地狀況
2. 矽品二林廠的建築概念圖



中科管理局榮獲台灣永續行動獎 (TSAA) 金獎殊榮

CTSP Bureau Received the Taiwan Sustainability Action Awards (TSAA) Golden Award

CTSP 管理局が TSAA 金賞を受賞

文、圖／環安組 王國忠



得獎代表與主辦基金會簡又新董事長（前排左六）及國科會林敏聰副主委（前排右六）、中科管理局施文芳副局長（後排左四）。

由財團法人台灣永續能源研究基金會主辦之第二屆「2022 亞太暨台灣永續行動獎」於 2022 年 8 月 12 日台北世貿舉行盛大頒獎典禮，該獎項計吸引 136 家單位參獎，中科管理局首次參賽即榮獲金獎殊榮，當日並由施文芳副局長代表出席領獎，能於眾多競爭者中脫穎而出，也展現中科推動水資源永續利用再次獲得外界肯定。

該基金會為國內永續經營評比最具指標性之單位，每年舉辦之「TCSA 台灣企業永續獎」至今已邁入第十五屆，為積極推動各企業實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)，該基金會於 2021 年起新增「台灣永續行動獎」，今年第二屆中科管理局以「永續利用 廢水變藍金」為主題參賽，展現中科歷年來推動節水輔導及水資源永續利用等成果，例如中科用水量強度（用水量／營業額）自 2018 年的 6.22% 至 2021 年降為 4.89%，減少 21.38%；另為紓解枯水期自來水供水壓力，中科管理局參與簽訂三方合約，媒合園區廠商促成園區端與市政府等三方取得再生水水價、水質及水量等三水共識，成為中部地區第一個科學園區使用區外再生水的示範案例，具指標性意義。

中科自許是一個生產、生活、生態、生命等「四生共榮」的園區，未來中科管理局仍將持續推動水資源永續利用，並發揮母雞帶小雞的精神，帶領園區廠商戮力達成友善環境、環境永續之目標。



國科會林敏聰副主委（左）頒獎予
中科管理局施文芳副局長（右）

智慧製造趨勢發展及應用研討會

Smart Manufacturing Development Trend and Application Workshop

AIoT スマートマニファクチャリングトレンド応用セミナーを開催

文／投資組 陳盈秀、圖／投資組 楊素琴

中科管理局 8 月 3 日舉辦「智慧製造趨勢發展及應用研討會」，邀請中正大學及中興大學智慧製造及資訊安全相關領域專家學者進行發表。本次活動採實體及線上直播同步進行，計有近百位與會者共襄盛舉。

中科管理局施文芳副局長表示，中科自 2022 年開始推動「加速中部地區產業智能升級及數位優化計畫」，期盼能透過本計畫強化中部地區智慧製造產業聚落能量。本次所邀請之講者均具產業實務經驗及前瞻技術，特就產業趨勢、技術發展或科技成果等進行發表，期望透過本活動鏈結學研能量，帶動廠商導入創新科技，投入智能化技術開發及數位優化，促進產業創新應用並提升營運效率。



中興大學林詠章教授分享「智慧製造場域所面臨之資安問題與解析」

智慧製造趨勢發展及應用研討會分享主題

<p>工具機智能化功能之研發與相關產業應用</p> <p>中正大學鄭志鈞教授</p>	<p>透過主軸溫度補償技術及軸向溫度補償技術兩項智能化加值技術，改善生產過程中因溫度上升而出現之熱膨脹誤差，並透過網路累積相關數據資料帶動產業蓬勃發展。</p>
<p>智慧製造場域所面臨之資安問題與解析</p> <p>中興大學林詠章教授</p>	<p>提供業者資安盤點的方法、找出資安破口，以及被攻擊後如何在最短時間修補破口，將有限資源優先運用在最需要保護的地方，以建立企業內部資安防禦機制。</p>
<p>線上檢驗與力控技術實現精確執行虛實智慧化整合應用</p> <p>中興大學林明澤教授</p>	<p>透過線上檢驗與力控技術，將成形加工與研磨拋光一體化、智能化與自動化製程技術應用到不同產業，例如半導體、汽車產業、運動休閒產業等，以增加台灣工業化設備附加價值，生產出高品質的產品。</p>



中興大學林詠章教授（右二）、林明澤教授（左一）、林佳鋒主任（右一）園區公會中區辦事處賴明志處長（左二）合影。



友達光電 2022 生活饗宴 X 當代藝術

傳統技藝與在地文化相遇

AUO (株) が伝統工芸体験イベントを開催
Encounters Local Culture
AUO 2022 Event on Contemporary Art: Traditional Craftsmanship

文、圖／友達永續基金會

「友達生活饗宴」的構想來自於擷取生活中的創意點，以創造感動為主軸，並營造為員工共同參與饗宴的形式，來體驗豐富的文化精神內涵。而講題又區分為當代藝術、社會關懷、文化保存及 Think

Big 等四大主題，每年都會邀請來自個不同領域的講者，期待用不一樣的視野與經歷，和同仁們分享他們在不同領域「熱情 x 堅持」的生命故事。

近幾年受疫情影響，每個產業皆面臨了艱鉅的挑戰，在這樣的困境下，友達期望大家更需要保有熱情與堅持，並具備創新的思維面對大環境的挑戰。董事長彭双浪在商周採訪時曾說到：「當你跌倒時，不要急著爬起來，先看看周圍是否有寶石可撿。」，跌倒時別急著爬起來，而是將這些養分內化，讓每一個時刻的狀態成為堅持走下去的能量，因此今年生活饗宴的主題加入了「逆轉勝」元素，「熱情 x 堅持 x 逆轉勝」是 2022 年友達光電生活饗宴希望帶給所有同仁們的信念。



中科管理局許茂新局長（前排右三）體驗戲偶樂趣





1. 聲五洲掌劇團王英峻團長
2. 友達西大墩窯文化館展出掌中戲偶



邀請聲五洲掌劇團 共創文化藝術饗宴

今年友達台中廠生活饗宴當代藝術在疫情趨緩後，邀請到了台中知名掌中劇團「聲五洲掌劇團」。掌中戲是很多人小時候的回憶，在現今科技快速發展下，許多傳統技藝也逐漸式微，但聲五洲在第二代傳人王英峻團長的帶領下，不僅帶領劇團深耕校園將文化向下扎根，更拓展視野將掌中劇帶到國外舞台上演出，並搭配創新的聲光手法，讓掌中劇跳脫過往單一形式，走出更多元、更創新的路。在邀請在地傳統技藝講者的同時，友達也結合台中廠區獨有的「西大墩窯文化館」，規劃一場「當傳統技藝遇上歷史文化」

的文化藝術饗宴，以期許給所有參加的同仁一場不同的聲光視覺心靈饗宴。

活動當天也邀請到中科管理局許茂新局長一同蒞臨參與盛會，友達西大墩窯文化館在科管局的大力支持下，自2020年開館以來已接待許多重要貴賓與訪客，而也首次將展館與其他藝文活動結合，用不一樣的方式支持與推廣在地文化。當具有傳統特色立體「彩樓」架設在文化館內、掌中戲偶也於文化館內各個角落陳列，透過戲偶的展示與經心設計的互動活動，讓友達人更瞭解戲偶的故事。除此之外，更帶來精采的心路歷程分享，分享從小對喜愛掌中劇的熱情，堅持延續傳統藝術，並在傳統與現代科技之間找到創新的突破點。

王英峻團長用「熱情 x 堅持 x 逆轉勝」的精神將掌中劇再復興，讓文化的沒落變成了蛻變的轉機，充分展現出友達光電生活饗宴想帶給所有同仁的精神，也帶給友達光電同仁很多正向的能量，也藉由藝術的能量及講者的影響力，希望讓同仁在回到工作崗位後能夠重新思索如何創造價值、發揮影響力，並且帶著熱情與堅持的精神面對未來挑戰。



許茂新局長（右二）、友達光電永續發展總部古秀華永續長（右三）、顯示器產品製造中心二吳慶鴻協理（右一）及與會人員。



小鸞：「現在不是白天嗎？為什麼我們要假裝在賞月呢？」






心中有明月 時時享團圓



文／投資組 林學侃、圖／陳大明
📍 拍攝地點／中科台中園區



小眉：「因為到了晚上，我們就沒辦法被拍得那麼清楚啦。甯擔心，會有人會幫我們畫上月亮，而且又大又圓。」



小彎嘴畫眉
POMATORHINUS
MUSICUS



園區新夥伴 鴻鎳科技股份有限公司

A New Force at CTSP: GaN Power Technology Co., Ltd

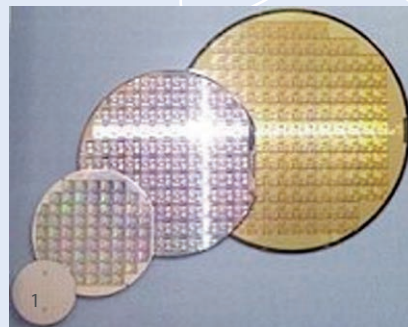
新しい入居企業 - GaN Power Technology Co., Ltd.

文、圖／投資組 林承勳

國家科學及技術委員會第 1 次園區審議會於 2022 年 8 月 11 日召開，會中通過中科 1 件投資案，為鴻鎳科技股份有限公司中科分公司。

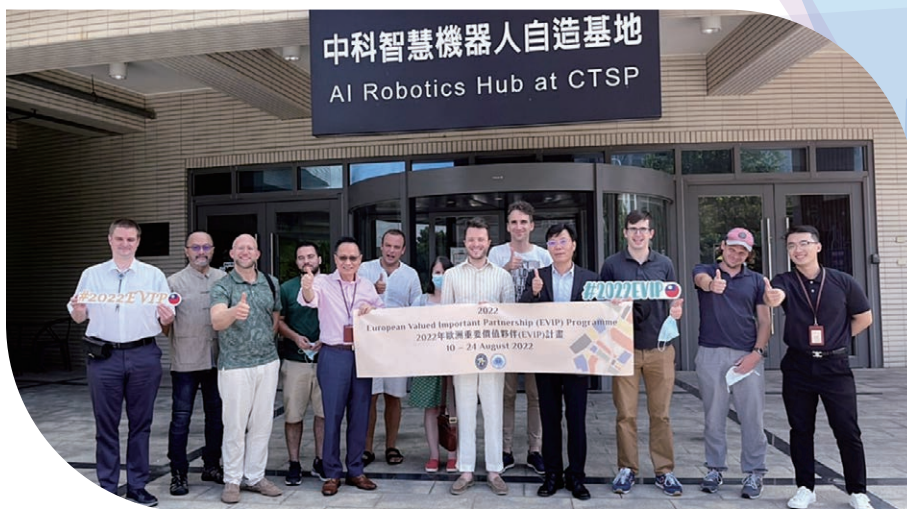
鴻鎳科技股份有限公司

鴻鎳公司致力於研製第三代半導體－氮化鎳功率磊晶片及氮化鎳功率電晶體等產品，除自有技術外，並獲日本 NTT-AT 技轉磊晶技術，從晶片到終端產品，在設計、生產、銷售面結合多家廠商一貫作業，並應用於太陽能儲能、新能源車、工業自動化及 5G 高頻通信等產業，有利於促進中台灣高科技產業聚落之形成，帶動相關產業技術升級，符合台中園區半導體產業發展趨勢。



1. 氮化鎳功率磊晶片
2. 氮化鎳功率電晶體

8 月參訪交流 有朋自遠方來



2022 年歐洲重要價值夥伴 (EVIP) 計畫啟航，斯洛伐克 Miroslav Žiak 國會議員 (左六) 與外交部歐洲司陳豐裕參事 (左五) 於 8 月 18 日率團參訪中科智慧機器人自造基地，中科管理局施文芳副局長 (右四) 接待，雙方友善交流，並協助訪團了解台灣中部機器人製造的發展現況與特色。

從國際品牌實作案例 看四大社群行銷趨勢

Marketing Trends and the Use of Major Social Media by International Brands
国際ブランドの広告事例から見る SNS マーケティング

文、圖／資策會 MIC 張筱祺



前言

社群媒體如 Facebook、IG、Youtube、Tiktok 已成為主流資訊管道，國際上各品牌業者或通路商家皆已將社群媒體視為重要的市場溝通工具。社群媒體與傳統媒體有著不一樣的特性，例如更迅速即時、更講求互動、更輕薄短小等，因此在操作思維上也與以往不同。以下將從近年國際品牌業者在社群媒體上之操作實例，歸納四大社群行銷趨勢，提供我國品牌與零售業者未來進行社群行銷規劃之建議。

趨勢 1：代言入鏡從大牌藝人到年輕新秀、 專家職人與虛擬網紅

過往品牌業者會找具知名度之明星藝人代言，希望藉此提高產品或品牌的關注度；不過如今已進入自媒體（We Media）時代，人人皆可從社群媒體創造累積屬於自己的流量，國際品牌業者也開始與過去較少納入代言名單的對象合作，包含星二代、專家職人，甚至是虛擬網紅。



美國美妝品牌 Glossier 與 17 歲樂壇新秀 Olivia Rodrigo 合作拍攝日常化妝影片，藉此導入自家的產品，在 IG 和 Vogue 的 Youtube 上播放，瀏覽人次超過 230 萬人。另外，Glossier 也與專業造型師 Beverly Nguyen 直播開箱化妝包，讓粉絲了解造型師怎麼選品，同時藉由專業人士的背書提高粉絲對產品的信心，而直播模式讓粉絲可以直接提問，增加對產品的了解。除了真人代言之外，LG 在 CES 展會上更以虛擬網紅 Reah Keem 代言防疫與跨國商務相關商品，一方面吸引關注度製造話題，同時也對品牌旗下的尖端科技商品形象賦予加乘效益。

趨勢 2：UGC、限動 Q&A，創造社群互動循環

有別於傳統官方的行銷文宣，社群媒體時代更講求用戶留言、參與互動等使用者創造內容（User Generated Content, UGC）。

Apple 去年在 Youtube 發布 AirPods Pro 的新廣告「Jump」，並與 Tiktok 合作發布一系列「Jump」挑戰影片，利用短影音特性讓聆聽音樂與遊樂形象得以融合展現，吸引平台用戶加入挑戰，不僅凸顯產品特色，也成功拋磚引玉讓平台用戶免費替產品行銷。加拿大體育休閒品牌 Lululemon 結合品牌精神與因應防疫居家生活情境，推出 21 天健康計畫，而配合健康月計畫，Lululemon 在 IG 官方帳號，運用限時動態的問答投票

功能，設計 6 個與身心靈健康的有關的小問題，作為行銷活動計畫的前導，透過相關問答活動帶出更多的計畫內容。美國上市公司 Ulta Beauty 於母親節檔期在 IG 發布一則貼文：「媽媽曾給你的美容保養建議？」貼文並無提及任何商品，而是透過詢問方式創造社群對話，在短時間內獲得近 800 則回應互動。網友回應的「媽媽智慧」不僅包含商品，如防曬、保濕、口紅，亦有審美觀或保養習慣，如充實內涵、多喝水等，除了趣味性之外，也有機會勾起消費動機。

趨勢 3：實用、環保小學堂

解決消費者問題、置入企業倡議

有別於傳統推銷導向的行銷操作，近年國際品牌在社群平台上的文案開始走實用風。從消費者實際生活中會遇到或所關心的問題，例如收納、環保等，從中轉化為社群行銷內容。

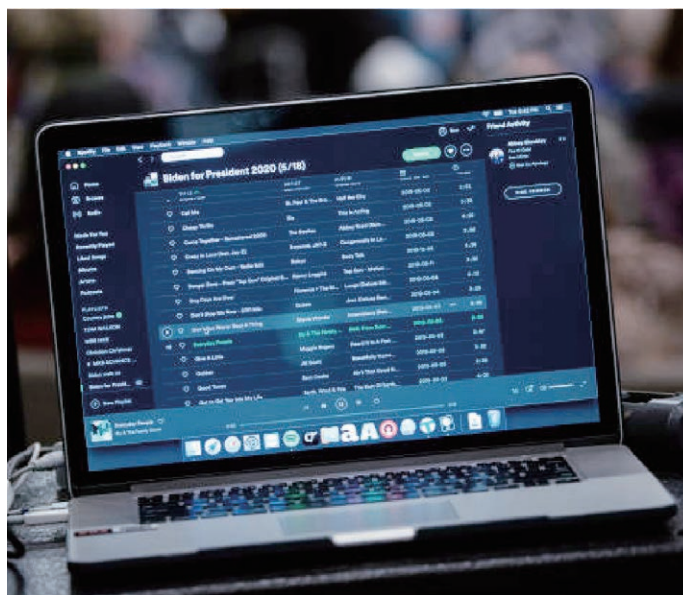
美國服飾電商 Stitchfix 針對服飾中最常見且最占空間的牛仔褲，以簡短的教學影片提供消費者各種收納情境的牛仔褲收納法，希望讓消費者的衣櫥空出更多空間，能夠添購新的商品，由於影片相當貼近民眾生活，發布後很快獲得 44 億瀏覽量。Uniqlo 近年開始推動循環經濟，除了在各門市設置舊衣回收箱、拍攝影片說明舊衣分解流程等，也透過在 IG 進行燙衣步驟教學，教導消費者如何為舊衣帶來新生命，延續服飾生命週期並減少浪費，將循環經濟落實到消費日常當中，強化品牌在推動循環經濟的形象。

趨勢 4：搭聲音經濟浪潮，由聽覺引發社群共鳴

近年 Spotify、Podcast、Clubhouse 等聲音形態的網路媒體受到用戶喜愛，帶動聲音經濟浪潮，許多品牌業者也開始運用此一新形態媒體進行社群行銷。

運動器材業者 Peloton 透過 IG 發文邀請粉絲分享自己喜愛教練的運動歌曲，同時推薦給其他的用戶做收藏，讓用戶在家運動時也能夠有一整套的組曲，不需要再花時間到處搜尋適合運動的歌曲。另外，Peloton 也攜手 Spotify 將健身運動推廣到音樂領域，打造出運動音樂的潮流，讓更多使用 Spotify 且喜好運動的用戶能夠追蹤 Peloton 歌單，甚至提高對 Peloton 的認知與喜好。





未來社群行銷操作建議：主流媒體優先、雙向行銷內容、問題解決導向。

建議 1：可優先經營台灣主流社群媒體 聲音社群仍處發展前期不急於投入

台灣普及率較高之社群媒體包含 LINE、Google、Facebook、IG、Youtube；而近年竄起的聲音社群在台灣仍屬小眾。因此在消費資訊露出上，若業者有自營商品部門，除了官網外可考慮同步上架大型電商平台，Google 關鍵字／Google 評論、Facebook 粉專也須費心優化；此外，IG 與 Youtube 對年輕人傳播力較強，因此針對年輕族群可思考更活潑的內容或更新穎不俗套的代言，透過此二管道進行宣傳。

建議 2：行銷內容由單向變雙向 善用 UGC 與 Q&A 創造「活的行銷」

傳統行銷內容主要是由品牌方或廣告主角度出發，提供欲宣傳之產品、企業形象或活動等內容，不過社群行銷講求社群互動，內容從品牌單向傳遞，轉變成邀請消費者創作。例如 Apple 的影片挑戰；回答消費者的問題如 Glossier、Lululemon 的限動 Q&A；邀請消費者分享如 Ulta Beauty 的「媽媽智慧」，透過 UGC 創造出源源不絕的行銷內容。

建議 3：改變百貨檔期、產品宣傳思維 解決消費者問題、傳達消費者關心議題

過往百貨通路行銷較著重在檔期或產品企劃，不過社群媒體工具可以迅速、輕巧、低成本的方式與消費者進行互動，在內容上可以有更多元的操作。例如提供實用技巧或秘訣，解決消費者的問題如 Stitchfix 衣物收納技巧，或者結合綠色環保趨勢議題如 Uniqlo 之綠色使用與消費提倡。



資策會 MIC 著作權所有，非經資策會書面同意，不得翻印或轉讓。

以上研究報告資料係經由 MIC 內部整理分析所得，並對外公告之研究成果，由於產業倍速變動、資訊的不完整，及其他不確定之因素，並不保證上述報告於未來仍維持正確與完整，引用時請注意發佈日期，及立論之假設或當時情境，如有修正、調整之必要，MIC 將於日後研究報告中說明。敬請參考 MIC 網站公告之最新結果。



台灣性別平等教育協會
莊淑靜監事

實踐 CEDAW 打造性別友善就業環境

文、圖／人事室 王淑玲

CEDAW の実施で職場のジェンダー平等を推進
Seminar on Implementing CEDAW to Create a Gender Equality
in the Workplace



聯合國為落實婦女權益保障，確保男女在政治、經濟、社會文化及家庭關係中均享有平等地位，1979年通過「消除對婦女一切歧視公約」（簡稱CEDAW），並於1981年9月3日生效，此一公約可稱之為「婦女人權法典」。

為深化公務同仁之性別平權意識及落實CEDAW運用，邀請現任台灣性別平等教育協會莊淑靜監事擔任講座，於8月3日蒞臨中科管理局講授CEDAW的核心概念及如何打造性別友善就業環境。

CEDAW 緣起與台灣參與 CEDAW 歷程

莊老師本次講授內容包括 CEDAW 緣起與台灣參與 CEDAW 歷程、CEDAW 精神與核心概念及性別主流化與在地實踐等三大主軸，並以家務分工案例作為課程開場，引導同仁反思，性別要達到實質平等，仍然有許多努力的空間。

台灣於2011年正式將CEDAW國內法化，並於2012年在行政院內成立性別平等處，是我國推動性別平等工作的重要里程碑。依CEDAW施行法第6條，政府應每四年提出CEDAW國家報告，我國業於2021年公布第4次國家報告，將邀請國外CEDAW專家來臺審查，再依專家審閱後之結論性意見，研擬後續施政方向，透過逐步落實性別平等的歷程，讓台灣與國際人權接軌，具體實踐CEDAW精神。

CEDAW 精神與核心概念

CEDAW 四大精神，包含讓女性享有完整人權、清楚界定歧視女性的定義、政府要承擔消除歧視的責任及鼓勵民間團體參與監督。莊老師以女陰割禮為例，顯示至今仍有許多女性人權遭受迫害，發人省思；再以裹小腳的舊習及傳統社會的經血禁忌等例子，讓同仁深刻體會CEDAW所要保障的人權，其實與我們息息相關。

CEDAW 三核心概念

不歧視 → 禁止歧視

形式平等 → 實質平等

個人義務 → 國家義務

談到「禁止歧視」，首先要清楚界定歧視的定義，莊老師以許多實務案例，分別說明歧視的類型（直接歧視、間接歧視及交叉歧視）及「實質平等」的意涵，再以地方政府曾採用同性伴侶之關係註記為例，說明暫行特別措施的必要性與重要性，給予同仁深層啟發。

政府要承擔消除歧視的責任，即是「國家義務」，莊老師以同性婚姻為例，說明台灣於 2019 年通過「司法院釋字第 748 號解釋施行法」，以法律保障同性的婚姻自由權，消除對性傾向的歧視，同性族群因此享有與婚姻相關的權利義務，是我國邁向性別平權的一大步。鼓勵民間團體參與監督亦是 CEDAW 重要精神，因為透過民間團體提出的影子報告，方能較完整呈現性別平權的真實面貌。

性別歧視種類	直接歧視	例： 明顯以性或性別差異為由所實施的差別待遇。	例： 限制聘用女性人數
	間接歧視	一項法律、政策、方案或措施，表面上對男性和女性無任何歧視，但在實際施行上產生歧視婦女的效果。	例： 薪資差距
	交叉歧視	以性和性別為由對婦女的歧視與影響婦女的一些其他因素息息相關，如種族、族裔、宗教或信仰、健康狀況、年齡、階級、種性、性取向和性別認同等。	例： 新住民女性

性別主流化與在地實踐

性別主流化是達成性別平等之一種策略，透過六大工具（性別統計、性別預算、性別影響評估、性別分析、性別意識培力、性別平等專案小組）的運作，確保政府的各項施政與資源分配，達到實質的性別平等。莊老師鼓勵公務同仁，善用性別主流化六大工具，以性平觀點檢視各項業務，打造性別友善就業環境，同時考慮到因地制宜的重要性。整場講座，內容精彩豐富，深入淺出。

性別主流化 六大工具	
性別平等專案小組	性別統計
性別預算	性別分析
性別影響評估	性別意識培力



電影欣賞《金牌男傭》

中科管理局於 8 月 17 日辦理《金牌男傭》(My Mr.Wife) 之電影賞析暨心得分享討論，該影片內容涉及性別隔離、性別角色分工、性別刻板印象、性騷擾概念等多項性別平權議題，希冀透過多元教育訓練方式，深化公務同仁對 CEDAW 公約的認識。消除一切形式性別歧視，讓我們繼續為性平努力吧！🎬



資訊安全技術隱私框架標準 您有足夠了解嗎？

How Much Do You Know About Privacy Framework: ISO/ IEC 29100:2011?

情報セキュリティ／プライバシーの国際標準について

文、圖／工商組 陳李賜楠

2021 年發表之「關鍵基礎設施網路曝險報告」，以市值排行前 100 名且座落於關鍵基礎設施的企業作為篩選條件，科學園區與工業區搜集到的外洩數量超過 21 萬筆資料，且科學園區與工業區所外洩的個人資料，占整體外洩個資的 7 成，彰顯科學園區廠商對於個人資料的保護刻不容緩，園區廠商有必要引進個人資料管理制度，作為資訊安全個資管理的指導原則。

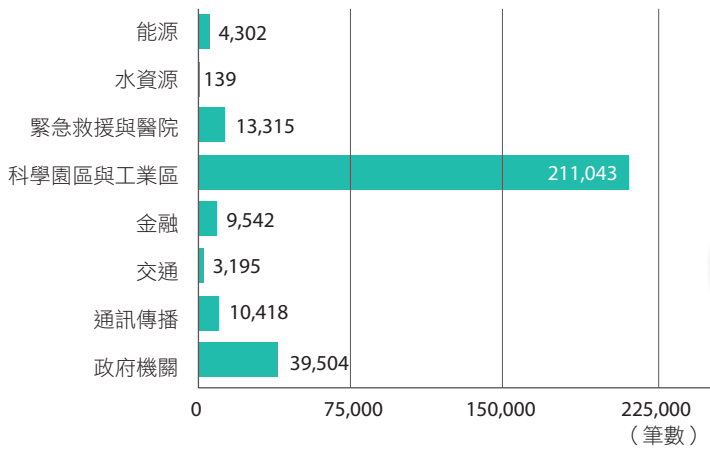
ISO 組織於 2011 年正式發佈 ISO/ IEC 29100:2011 隱私框架標準，適用於涉及規定、採購、指定的架構、設計、開發、測試、維護、行政管理及營作資通系統或服務，且在處理個人可識別資訊時需有隱私控制措施的自然人及組織。

管理系統提供建置個資保護框架，並明確依據個資保護要求項目，從個資的蒐集開始、利用、保護保存、及銷毀過程，使組織能達成適法適切

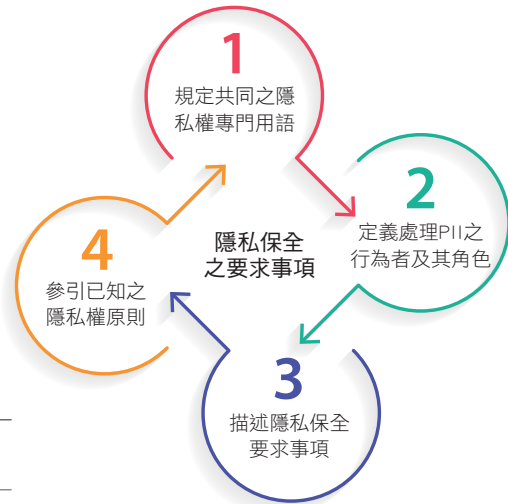
地管理個資。隱私保全要求事項之識別為整體隱私風險管理過程之一部分，其受法律法規、契約、業務及其他等因素所影響。對風險管理的要求，含括建立全景環境（context）、風險評估、風險處置，以及溝通和評審等環節。

ISO 29100 標準是作為各個企業組織目前或可預見的未來在不同情況下遵循法律要求的需要時的參考方向，惟使用的組織除了參照標準設計作法外，可導入法律與主管機關在個人資料保護上的實質要求，以及切實的可行性作出符合比例原則的執行作法，因此，對於需要遵循本國個資法律、歐盟 GDPR、英國 DPA、日本個人情報保護法、韓國資料保護法，建立符合個人資料保護相關法律的規範，企業能設計必要的控制點以符合對個人資料保護法律及產業優良實務的遵循。

Leakage count by sectors



資料來源－關鍵基礎設施網路曝險報告



暨貨物進出口流程實務案例講習會 通關系統業務宣導 Seminar

貨物の輸出入通関手続及び実例紹介説明会
Customs Clearance Dissemination and Import & Export Procedures Seminar

文／工商組吳傳榮、圖／投資組 林學侃

配合科學園區通關系統資安升級及通關傳輸規模調整等功能上線作業，並為增進園區事業貨物進出口通關實務流程，避免誤觸法令規定，中科管理局特於 8 月 24 日舉辦「通關系統業務宣導暨貨物進出口流程實務案例」講習會，與會人員有園區廠商及報關運輸業者，當天活動出席踴躍，約有 80 人參與。

本次講習會首先由系統承商關貿網路公司陳琦經理率專案團隊高雅芬小姐及羅大鈞工程師辦理「科學園區通關系統 2022 年第三季業務宣導說明會」，內容包括通關系統新增需求項目、傳輸模組調整、新三合一規格、測試流程及系統上線說明等；接下來邀請財政部關務署臺中關陳建成海關講授進出口貨物通關注意事項及相關案例說明，並特別解說保稅貨品通關注意事項，該關丁舜華課長亦特別親臨講習會會場共同參與。

講習會最後安排有 Q&A 時間，與會者把握難得機會踴躍提問，由陳琦專案經理、陳建成海關、丁舜華課長及中科管理局邱美祝科長共同回應廠商及報關業者代表提問，與會者收穫滿滿，講習會圓滿達成。

科學園區通關應用系統架構



(資料來源：關貿網路股份有限公司)

1. 關貿網路公司陳琦經理進行通關系統說明
2. 財政部關務署臺中關陳建成海關講授進出口貨物通關注意事項





歡迎來到中科實中！ 111 學年度新生訓練

Welcome to NEHS 2022 Freshman Orientation
NEHS- 新入生歡迎講演會

文、圖／中科實中 黃春英

2022 年 8 月 24 至 26 日一連三天分別舉辦了 111 學年度國中部（1 日）與高中部（2 日）新生訓練，這是各班級新生與同班同學及學校師長的第一次實體見面，大家集合於圖資大樓 4 樓國際會議廳時，互動氣氛上較為生澀安靜，是踏入校園新陌生環境的常有現象。

首先，由中科實中大家長—秦文智校長開場，校長誠摯歡迎 111 學年度的新鮮人加入中科實中行列，今年史無前例，也是首次在新生訓練時邀請國家科學及技術委員會中部科學園區管理局（簡稱中科管理局）蒞臨，第一天（8 月 24 日）是國中部新生訓練，江增彬主任秘書致詞肯定秦校長率領的優秀團隊，也期勉同學在實中的三年能多方探索自己的學習興趣，找到屬於自己的一片天地。第二天（8 月 25 日）高中部新生訓練由企劃組林靜慧組長致詞，組長簡述國家科學及技術委員會（簡稱國科會）緣由與園區實驗中學的設校宗旨，也鼓勵同學未來學成回園區服務。接著，由中科管理局業務推展科同仁進行中科園區簡介，讓同學進一步了解科學園區和實驗中學的關係，還有如何善用科學園區豐富的資源，將其融入到未來的課程學習中，開啟人生的視野與方向。



高中社團嘉年華吉他表演

高中部新生訓練安排兩天，除了讓一年級新生認識學校各處室的成員與掌理的相關業務，學務處也安排多項的活動，讓同學更快熟悉未來三年的學習環境。其中，學生自治會的學長姐們向學弟妹說明學生會的迎新活動，並透過闖關遊戲與隊呼比賽，帶領學弟妹們認識校園與培養團隊默契。另外還有高中社團嘉年華，主要是招募高一新成員，分別安排了動態展與靜態展，再加入畢業校友的表演節目，中科實中社團共有學術性、藝術性、康樂性、體育性、技能性、服務性等六大類，充實學生課外休閒活動，也培養多元視野與合作能力，歡迎各位同學進入中科實中，成為中科實中的一份子，一同體驗、探索多姿多彩的學習生涯。🕒



新生朝會集合



中科實中選課說明會

108 課綱從 2019 年開始上路已經實施三年了，其中與以往課綱最大的不同，便是在傳統的部定課程之餘，增加了校訂必修課程、多元選修課程、彈性課程（自主學習、特色課程），以滿足同學們更多課程的需求。因此中科實中於 2022 年 8 月 16 日「高一選課說明會」，希望高一學生在進入中科實中前能對各項課程有所認識。

此次說明會以線上方式進行，由教務主任陳恕主持，內容包含介紹中科實中 111 學年課程諮詢教師、學生圖像、課程地圖、畢業學分、選課說明、升學考試進路管道、大學十八學群建議學習地圖。

第二外語 多元選修 探索未來

中科實中校訂必修課程要修習 6 學分，分別是在高一上學期修初階研究法 2 學分、第二外語 2 學分，高一下學期修進階研究法 2 學分。在研究法這門課程中，主要是希望培養同學們資料蒐集統整，產生研究動機、目標，進而產生對研究主題的質性描述及量化數據，以產出研究結果。第二外語則開設日語、韓語、越南語、印尼語、德語、法語、西班牙語七種語言課程，希望帶領同學初探不同於英語以外的第二種外國語文，進而了解該國的文化內涵。

至於多元選修課程，亦是要在高一及高二修習 6 學分，高一上學期共開設德國文化大不同、日本文化大不同、瘋桌遊、生活中的化學、公民學理財、體健菁英好生活、地理資訊實察趣，課程內容有語文領域、自然領域、數學領域、社會領域，其中體健菁英好生活這門課則是屬於跨領域課程，結合體育與英語文，透過雙語學習健康及運動知識，培養學生擁有健康生活習慣及雙語表達能力。另外，自主學習則是希望學生展現自動自發的能力，讓學生自己決定對有興趣的領域自我探索，並具好的敘事力，進一步進行反思。

此次線上選課說明會吸引大約 160 位新生及家長（111 學年本校有 129 名新生），在大約兩小時的課程介紹中，相信一定能夠讓新生們對於新課程有所認識，並在開學後所選到的課程進行更多的學習，以豐富自己的視野。

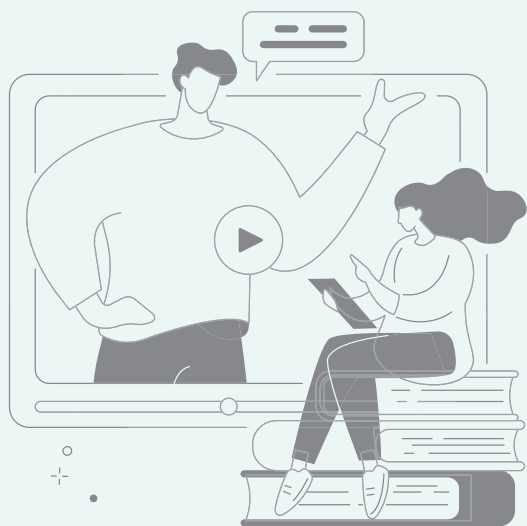
文、圖／中科實中 陳恕

NEHS - 新人生向科科目介紹

NEHS@CTSP: Course Enrollment Instructions

新生不迷茫

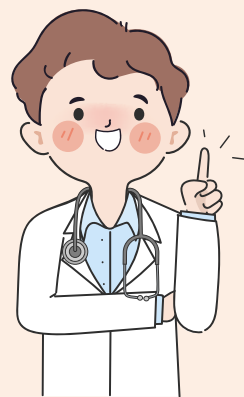
中科實中選課說明





您今年做了成人預防保健了嗎？ Have You Done Your Adult and Elderly Preventive Health Care this Year? 毎年の健康診断、お忘れなく

文／中科員工診所



1 國健署成人預防保健

- 40 歲以上未滿 65 歲民眾 → 每 3 年 1 次
- 65 歲以上民眾
- 35 歲以上小兒麻痺患者 → 每 1 年檢查 1 次
- 55 歲以上原住民

B、C 型肝炎檢查年齡為 45-79 歲終身 1 次
原住民身分為 40-79 歲

2 成人預防保健 檢查項目

▶ 基本資料

問卷（疾病史、家族史、服藥史、健康行為、憂鬱檢測等）

▶ 身體檢查

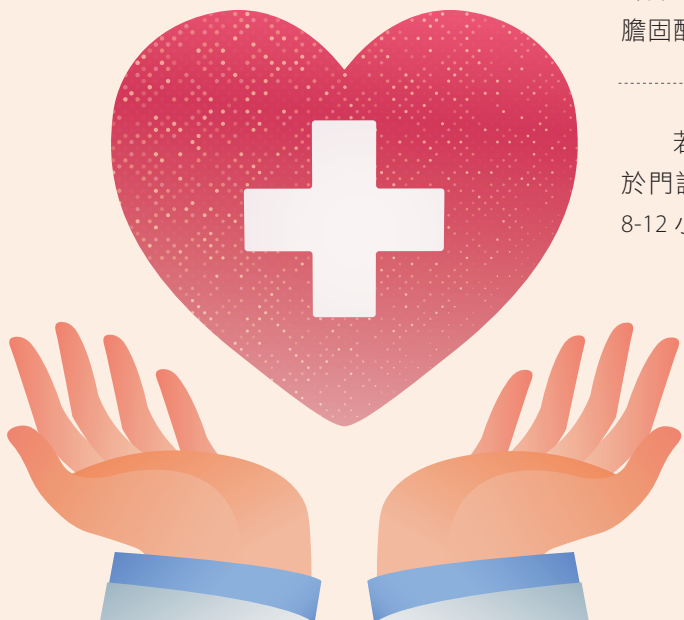
一般理學檢查、身高、體重、血型、身體質量指數（BMI）、腰圍

3 實驗室檢查

尿液檢查：尿蛋白質

血液生化檢查：GOT、GPT、肌酸酐、腎絲球過濾率（eGFR）計算、血糖、血脂（總膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇計算）。

若想就近就醫，可至中科管理局工商大樓員工診所，請於門診時間周一至周五上午 08:30-11:30 攜帶健保卡及空腹 8-12 小時，不用預約，只需掛號費喔！📍



政風室關心您 中秋佳節恪守廉能

文／政風室
林振雄



八月中秋真歡慶 勿使公門亂綱紀
真誠服務免關說 優質政府好生活

中秋佳節將屆，為貫徹廉能政府要求，防止不當財物餽贈、飲宴應酬、請託關說，中科管理局同仁應恪遵「公務員廉政倫理規範」，不收禮、不接受招待邀宴等相關規定。如遇有受贈財物或飲宴應酬，除規範第4點或第7點第1項各款情形之外，應予拒絕或退還，並簽報長官及知會政風室。

另按「公務員廉政倫理規範」第8點第2項規定：「公務員不得與其職務有利害關係之相關人員不當接觸」。所謂不當接觸參據法務部訂頒公務員廉政倫理規範問答輯，係指公務員與職務有利害關係之相關人員私下接觸，如餐會、聯誼、打高爾夫球、出國、出遊等等互動行為，特別是公務員與廠商之間未維持應有之份際，造成外界質疑與瓜田李下之聯想。是以，請大家落實公務倫理最佳距離，共創優質政府廉能形象。

如遇有中科管理局員工提出不當要求時，歡迎利用中科管理局廉政專線(04) 2565-8588 轉 6801 或 6811 或 6813 提出舉發，有專人受理並提供「公務員廉政倫理規範」之解釋、個案說明及諮詢服務。

2022

臺中市

閱讀起步走

手牽手一起讀



9月至10月於中市圖各館辦理活潑有趣的親子共讀活動、父母成長講座，還有專屬的閱讀禮袋(數量有限，領完為止)，邀您和孩子共同分享閱讀的喜悅與感動，詳情見官網公告。



臺中市政府文化局 臺中市立圖書館





中科 FUN 電影



參加者應配合量體溫(37.5 度謝絕入場)，戴口罩



放映時間：2022 / 9 / 14 (三) 18:30 (17:50 開放免費入場)

放映地點：中科管理局行政大樓一樓 101 會議室

片名：汪汪隊立大功電影版 (普遍級)

類型：動畫

片長：1 時 25 分

劇情簡介：

知名電視動畫影集「汪汪隊立大功」推出電影版！汪汪隊出發救援！汪汪隊隊長萊德率領大家最喜愛的狗狗英雄（阿奇、毛毛、天天、路馬、灰灰、小磞）蓄勢待發，準備面對艱難的挑戰。

當汪汪隊的死對頭韓丁納當上鄰近的冒險市市長，並且開始大搞破壞的時候，萊德和大家最喜愛的狗狗英雄，直接面對這個艱難的挑戰。雖然有一隻狗狗必須在冒險市面對他的過去，但是汪汪隊也得到一名新盟友的幫助，那是一隻叫莉柏蒂的臘腸犬。汪汪隊靠著全新的道具和裝備，為了拯救冒險市的市民，同心協力、冒險犯難！



放映時間：2022 / 9 / 28 (三) 18:30 (17:50 開放免費入場)

放映地點：中科管理局行政大樓一樓 101 會議室

片名：壞蛋聯盟 (普遍級)

類型：動畫、喜劇

片長：1 時 40 分

劇情簡介：

改編自作家艾倫布雷比著作的暢銷童書系列，由五位好朋友組成的壞蛋聯盟是史上最惡名昭彰的犯罪組織—型男扒手狼先生、見多識廣的開鎖高手蛇先生、超冷靜的偽裝大師鯊魚先生、脾氣暴躁的“肌肉男”食人魚先生以及綽號是“網美”的毒舌駭客狼蛛小姐。

他們這麼多年來犯下不計其數的搶案，並且成為全球頭號通緝犯和大壞蛋之後，這群壞蛋聯盟終於被逮捕歸案，但是為了讓他們都能夠逃過這場牢獄之災，狼先生和當局談成一個交易，那就是壞蛋聯盟必須改邪歸正。當一名全新壞蛋威脅這座城市時，壞蛋聯盟成員真的能變成好人嗎…





園區廠商 徵才啟事

Nitto

台灣日東光學股份有限公司

中科園區

- » 外觀檢查人員 ----- 3名
- » 溶劑操作員 ----- 5名
- » 機台操作人員 ----- 3名
- » 物流理貨人員 ----- 1名

意者請投履歷：peiching.lee@nitto.com

DAXIN

達興材料股份有限公司

中科園區

- » 研發－材料開發研究員 ----- 5名
- » 技術師－中生產 ----- 8名

意者請投履歷：Chiachen.hsu@daxinmat.com

SUNSPRING

橋樑金屬股份有限公司

中科園區

- » 資訊工程師 ----- 5名
- » 業務主辦／國貿業務助理／業務助理 ----- 5名
- » ITC－品質儲備幹部 ----- 2名
- » 生管人員 ----- 2名

意者請投履歷：recruit@sunspring.com.tw



和太工業股份有限公司

中科園區

- » 技術員 ----- 20名
- » 品檢員 ----- 5名
- » 自動化工程師 ----- 1名
- » 資訊軟體工程師 ----- 1名
- » 資訊助理工程師 ----- 1名

意者請投履歷：hr-03@hota.com.tw



Join Us

意者請於公司網站投遞線上履歷或攜帶履歷親洽臺中市政府豐原就業服務站中科就業服務臺。(週一至週五08:30~12:30、13:30~17:30)

洽詢電話 04-25607437 台中市大雅區中科路6-1號



臺中就業網

<http://takejob.taichung.gov.tw/>

臺中市就業服務處

<http://www.eso.taichung.gov.tw/>



01010100011010000110100101
11001100100000011010010111
00110010000001110011011011
1011011010101010101000010100101
11001100100000011010010111
00110010000001110011011011
10110110101100101001000000

ISSN 2519-3344
9 772519 338004



中科技管理局



中科技新學事



國家科學及技術委員會中部科學園區管理局
Central Taiwan Science Park Bureau,
National Science and Technology Council

407726 臺中市西屯區中科路2號
No.2, Zhongke Rd., Xitun Dist.,
Taichung City 407726, Taiwan, R.O.C.
Tel : +886-4-2565-8588